

Unternehmenspolitik

Unsere Unternehmenspolitik ist die Leitplanke unseres täglichen Handelns. **Alle Mitarbeiter** werden eingebunden. **Jedes** Mitglied unserer Organisation hat die Verpflichtung bei der Umsetzung mitzuwirken.

- 1. Qualität:** Unsere Kundenorientierung ist der Grundpfeiler unserer betriebswirtschaftlichen Existenz. Unser oberstes Ziel ist es, dass unsere Produkte die gewünschten Eigenschaften voll erfüllen. Wir verstehen uns als langfristiger und wichtiger Partner unserer Kunden. Qualität ist Führungsaufgabe. **Alle** fördern Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung und Vermeidung von Verschwendung und Fehlern. Wir erarbeiten kontinuierlich Qualitätsziele, setzen sie um und messen deren Wirksamkeit.
- 2. Umwelt:** Umweltschutz hat für uns einen sehr hohen Stellenwert. Die Umweltverträglichkeit unserer Prozesse steht zu jederzeit im Fokus. Jedes Mitglied unserer Organisation ist zur Verbesserung der Umweltleistung verpflichtet. Hierzu erarbeiten wir kontinuierlich Umweltziele, setzen sie um und messen deren Wirksamkeit.
- 3. Nachhaltigkeit:** Wir hinterfragen uns kontinuierlich um den Umgang mit Ressourcen ständig und fortlaufend zu optimieren. Energieeinsparung, Abfallvermeidung, Recycling und Ausschussreduzierung sind für uns selbstverständlich und Teil unseres täglichen Handelns. Wir erarbeiten kontinuierlich Energieziele, setzen sie um und messen deren Wirksamkeit.
- 4. Stakeholder:** Die Einhaltung sämtlicher für uns relevanten Gesetze, Auflagen, Richtlinien, Anforderungen etc. ist für uns selbstverständlich und das Fundament unserer Geschäftstätigkeit.
- 5. Werte und Kultur:** Wir sind frei von Schuldzuweisung. Für uns gilt das Prinzip der Erfahrungskurve. Wir sprechen Missstände offen an und unterstützen uns gegenseitig diese abzustellen. Dieses Verständnis hört nicht an der Abteilungsgrenze auf. Wir verstehen uns als ganzheitlich agierender Organismus. Durch regelmäßige Schulung und Weiterbildung entwickeln wir uns in unserem Miteinander kontinuierlich weiter. Unsere Zusammenarbeit basiert auf gegenseitiger Wertschätzung, Offenheit und Transparenz.
- 6. Sauberkeit und Sicherheit:** Wir analysieren und investieren kontinuierlich in den Bereich Arbeitsschutz und Hygiene. Unsere Betriebsräume haben zu jederzeit sauber, sicher, strukturiert und organisiert zu sein. Wir erarbeiten kontinuierlich Arbeitsschutzziele, setzen sie um und messen deren Wirksamkeit.
- 7. Code of Conduct:** Ergänzend zu den vorstehenden Punkten hat Kächele einen Code of Conduct, in welchem die Grundsätze zur Wahrnehmung der sozialen Verantwortung, der Antikorruptions- und Ethik-Eskalationspolitik sowie ein Verhaltenscodex für Mitarbeiter als Basis für Geschäftsbeziehungen festgelegt ist.